

# marchio manuale operativo

*Una linea di guida per menti creative*

Federazione Italiana Sport Rotellistici  
Viale Tiziano 74  
00196 - Roma  
Italia

T. +39 06 9168 4014  
marketing@fisr.it  
www.fisr.it



# riguardo il marchio

Questo manuale operativo dell'identità visiva è uno strumento fatto per proiettare l'immagine, i valori e le aspirazioni alla base del marchio.

È la pietra angolare di tutti gli sforzi di comunicazione e deve essere seguita attentamente per garantire uno stile e una qualità di presentazione coerenti. Ogni istituzione partecipante è responsabile di rappresentare o coordinare l'uso del marchio insieme al marchio di una singola istituzione.



**La bellezza da sola basta a  
persuadere gli occhi degli uomini,  
senza bisogno d'oratori**

*William Shakespeare*

# indice contenuto

## 01 IL MARCHIO

Logo e utilizzo	6
colore pieno & Bianco	7
Costruzione & Spazio libero	8
Dimensione logo & Uso scorretto	9

## 02 LA TIPOGRAFIA

Carattere principale	12
Carattere secondario	13

## 03 LA PALETTE

Sistema di colori	16
-------------------	----

## 04 GLI ALLESTIMENTI

Il Banner	20
Il Rollup	22
La Vela	24

## 05 I GADGET

La Maglietta	29
Le Spille & Gli adesivi	30
La Sacca	32
La Borraccia	34

# il disegno del logo



*Il Roller Day nasce con l'idea di costruire un evento che permetta un coinvolgimento di tutto il mondo di riferimento. Per questo prevede un formato che venga seguito da tutti gli organizzatori, con la possibilità di personalizzarlo. Avremo, quindi, una linea comunicativa riconoscibile e unica per tutti, che rafforzerà il valore nazionale del Roller Day*

**01**

# logo e utilizzo

il logo del Roller Day combina 2 elementi, il nome e l'icona come elemento grafico. Questi elementi non devono mai essere modificati. Posizione, dimensione e colore, insieme alle relazioni spaziali e proporzionali degli elementi del logo Roller Day sono predeterminati e non devono essere alterati.

*Usati in modo coerente, rafforzeranno la consistenza pubblica dell'evento*

## Il Logo Generale



Il logo è composto di una scritta che presenta un font con stile retrò per dare un tocco di personalità e di originalità e un Emoji graficizzato che rappresenta il nostro pubblico.

## Versione Positiva

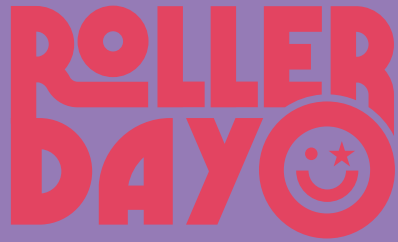


variante di utilizzo quando lo sfondo è chiaro

## Versione Negativa



variante di utilizzo quando lo sfondo è scuro



Fucsia 100%



Arancione 100%



Bianco 100%

Se necessario, è possibile utilizzare loghi in tinta unita

# colore pieno & bianco

A volte, a causa dei costi di produzione, è disponibile un solo colore di inchiostro e quindi il logo deve essere riprodotto utilizzando un solo colore. In questo scenario, il logo, il logotipo o il simbolo devono essere utilizzati seguendo la convenzione: colore chiaro su sfondo scuro o colore scuro su sfondo chiaro.

Il logotipo e il simbolo devono essere chiaramente distinguibili dal colore di sfondo.

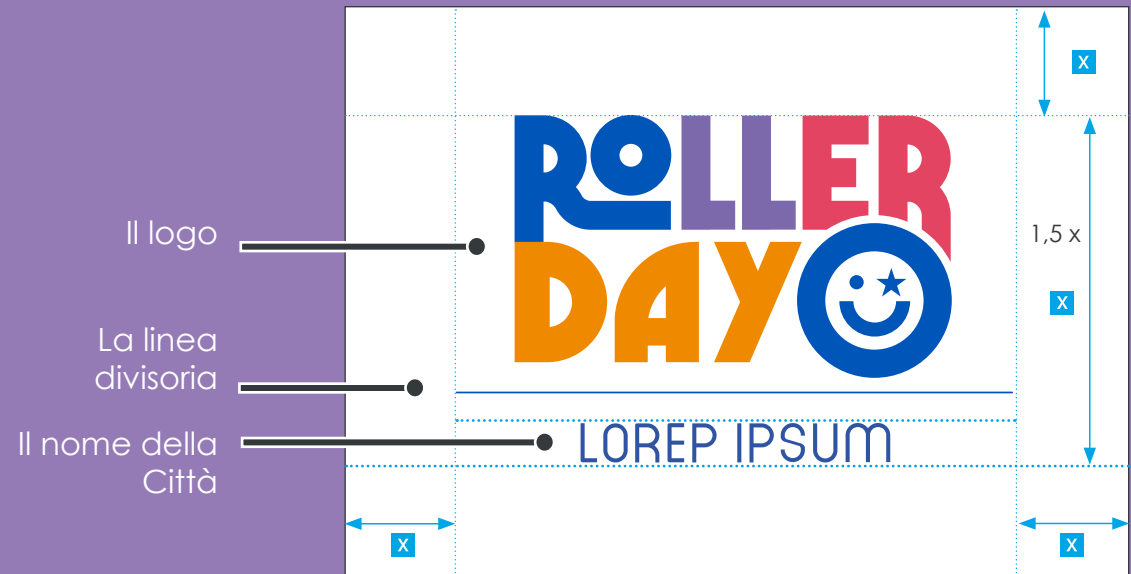
*Bisogna rispettare la tavolozza del logo Roller Day quando possibile, usando il monocolore solo se necessario.*

# logo costruzione & spazio libero

Il logo Roller Day richiede la separazione dagli altri elementi che lo circondano. Il logo deve sempre rientrare nell'area dello spazio libero e non può essere intervenuto da altri elementi grafici che potrebbero ostacolare la leggibilità del marchio.

*Si prega di notare che il testo o le figure che hanno un forte impatto o impressione non devono essere posizionati vicino ai loghi anche se si mantiene vuota l'area di isolamento.*

## Il Logo + Nome Città





# Dimensioni minime del logo

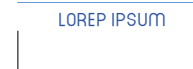
Non ci sono dimensioni predeterminate per il logo Roller Day. La scala e la proporzione dovrebbero essere determinate dallo spazio disponibile, dalla funzione e dalla visibilità.

LOGO



15 mm

LOGO  
+CITTÀ



25 mm

Per la stampa la dimensione minima è di 25 mm

Per gli usi digitali la dimensione minima per il logo standard è di 124 px.

Ogni volta che si usa il logo, dovrebbe essere circondato da uno spazio libero per garantirne la visibilità.

# uso scorretto del logo

**Nota:** il logo non può essere modificato.

Anche se la creatività è apprezzata, non alterare in alcun modo il logo!



NON ruotare il logo



NON riorganizzare gli elementi



NON deformare il logo



NON usare colori diversi



NON tracciare il logo



NON usare sfumature



NON usarlo su un'immagine



NON usarlo su colori non ufficiali

Se si usa il logo come singolo oggetto, ha anche bisogno di spazio libero tutt'intorno.

# La tipografia



*La tipografia è il 95% del design è  
una forza trainante in tutte le forme di  
comunicazione*

02

# carattere principale

**DESIGNER: MICHAEL ALEXANDER**

*Questo font deve essere utilizzato in tutte le comunicazioni relative al Roller Day per scrivere il nome del luogo o la data, in supporti come il materiale promozionale, pubblicità, risorse digitali e materiali stampati.*

# DINASTI

MA LA VOLPE COL SUO BALZO HA  
RAGGIUNTO IL QUIETO FIDO  
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU  
WXYZ  
1234567890

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNO  
QRSTUVWXYZ  
1234567890**

# Century Gothic

MA LA VOLPE COL SUO BALZO  
HA RAGGIUNTO IL QUIETO FIDO

Ma la volpe col suo balzo ha  
raggiunto il quieto Fido

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890*

**Bold**

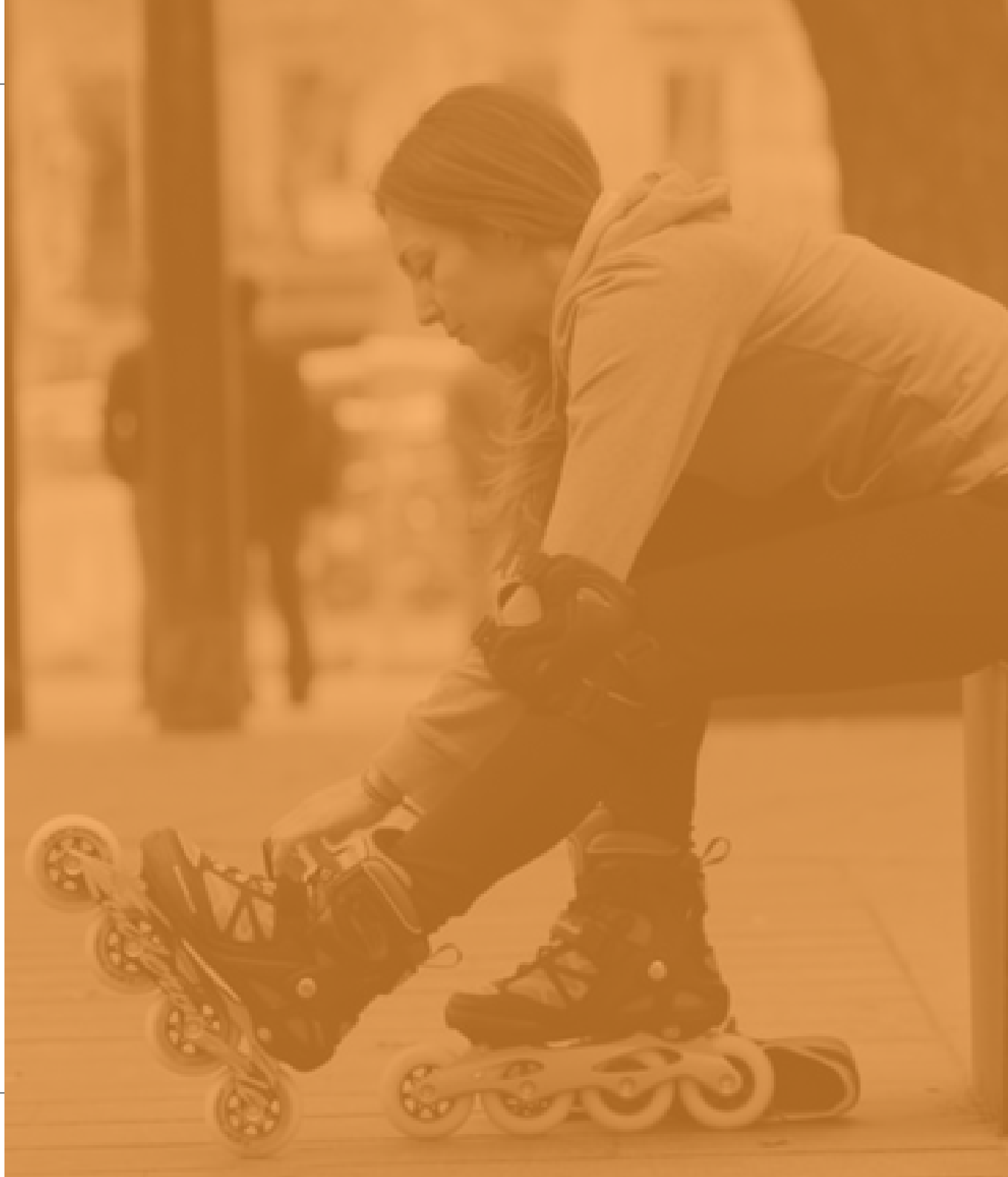
**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890**

## carattere secondario

DESIGNER: -

*Questo font deve essere utilizzato per i  
paragrafi o quando il testo da scrivere è  
molto esteso, in supporti come il materiale  
promozionale, pubblicità, risorse digitali e  
materiali stampati.*

# La palette



*Tutti i partecipanti all'evento vengono influenzati dai colori e dall'aspetto visivo, bisogna assicurarsi di scegliere i colori giusti per la manifestazione.*

03

# Sistema di colori

## USO DEL COLORE PER IL LOGO STAMPATO E DIGITALE.

La seguente tavolozza è stata selezionata per l'uso nelle comunicazioni del Roller Day. Sono consentite anche tinte più chiare di questi colori, ma il logo con lo sfondo può essere utilizzato solo con una tinta al 100%.

*È stata sviluppata una tavolozza di colori completa per fornire flessibilità creando al contempo un aspetto unificato e riconoscibile in tutte le comunicazioni.*

## COLORE PRIMARIO BLU

100%

80%

60%

40%

20%

**CODICI COLORE**  
**CMKY** 100 / 62 / 1 / 0  
**RGB** 0 / 77 / 222  
**#004dde**  
**Pantone** 300 C

## COLORE SECONDARIO VIOLA

100%

80%

60%

40%

20%

**CODICI COLORE**  
**CMKY** 49 / 56 / 0 / 0  
**RGB** 161 / 0 / 255  
**#a100ff**  
**Pantone** 2087 C



COLORE SECONDARIO  
**ARANCIO**

100%

80%

60%

40%

20%

CODICI COLORE  
**CMKY** 0 / 51 / 86 / 0  
**RGB** 255 / 151 / 64  
**#ff9740**  
**Pantone** 3588 C

COLORE SECONDARIO  
**FUCSIA**

100%

80%

60%

40%

20%

CODICI COLORE  
**CMKY** 0 / 84 / 35 / 0  
**RGB** 255 / 80 / 80  
**#ff5050**  
**Pantone** 191 C

# gli allestimenti



Allestire una location ha come obiettivo quello di trasmettere una bellissima e profonda sensazione ai partecipanti. Perciò, dopo aver gestito le necessità primarie, è importante ora garantire la bellezza del luogo.

04

# II banner

Con uno stile pulito e semplice, abbiamo progettato un banner, in linea con nostro sistema visivo.

Il banner presenta la grafica e il logo dell'evento in uno spazio indipendente e l'altra metà del banner è predisposta per i loghi istituzionali.

**Dimensioni:**

300 x 100

**Supporto:**

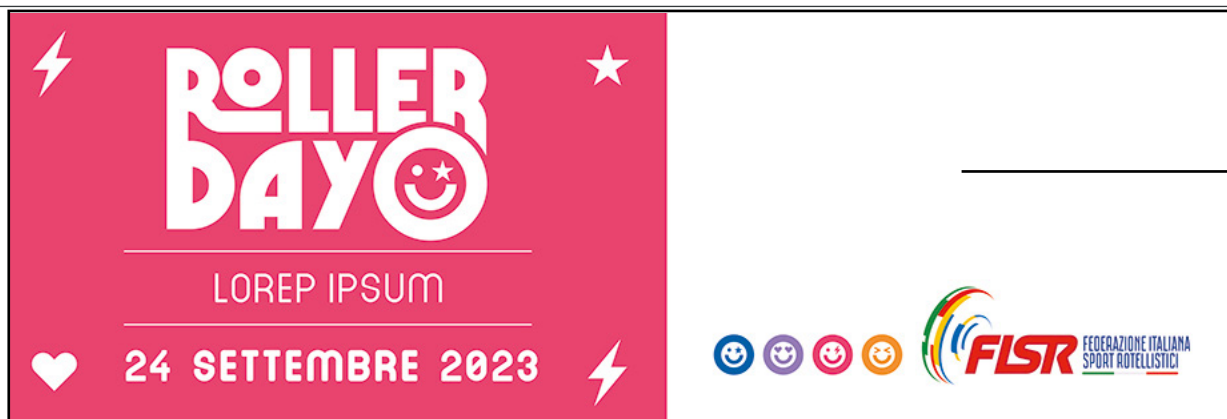
TNT

## Banner Federale 1



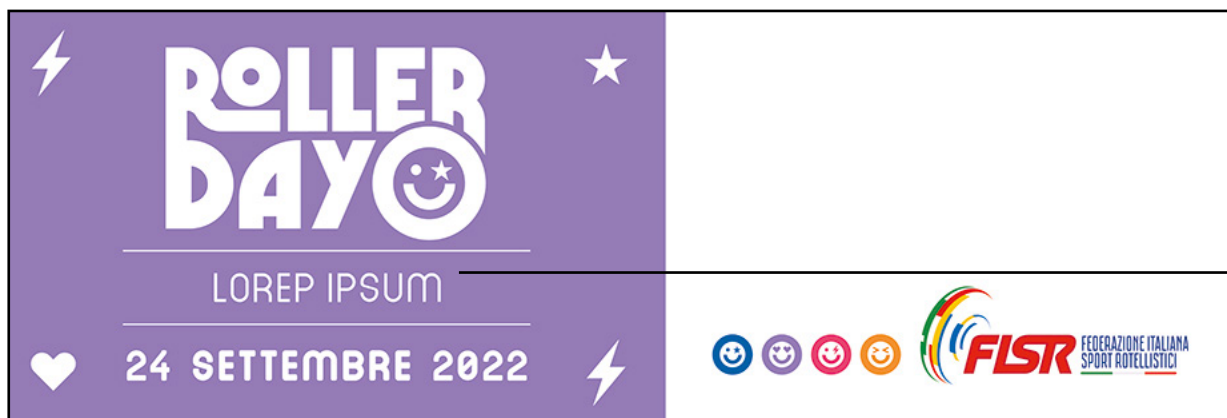
## Banner Federale 2





Spazio a disposizione per Loghi sponsor o del Comune.

Per utilizzare questa versione di banner è necessario che i loghi siano in versione positiva.



Da compilare:  
Utilizzare l'apposito font **Dinasti Regular**



*Indipendentemente dal tipo di banner scelto, il comitato organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a FISR per l'approvazione*

# II rollup

Il rollup presenta il logo e la data in alto e nella parte in basso i loghi degli sponsor ufficiali di FISR.

*Qualora fosse necessario aggiungere i loghi dei propri sponsor o del comune, il comitato organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a FISR per l'approvazione*

**Dimensioni:**

80 x 200

**Supporto:**

PVC

80 cm

200 cm

Da compilare:  
Utilizzare l'apposito font  
Dinasti Regular

Per utilizzare questa versione di Rollup è necessario che i loghi dello sponsor o del comune siano in versione positiva

Da compilare:  
Utilizzare l'apposito font  
Dinasti Regular

Per utilizzare questa versione  
di Rollup è necessario che  
i loghi siano in versione  
negativa.

# la vela

Caratterizzata dalla forma a goccia, è l'ideale per ogni tipo di utilizzo, interno ed esterno. La grafica stampata sul telo è sostituibile in modo rapido e semplice, riutilizzabile per diverse occasioni .

*Qualora fosse necessario aggiungere i loghi dei propri sponsor o del comune, il comitato organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a FISR per l'approvazione*

*Dimensioni suggerite:*

*100 x 200*

*Supporto:*

*Verificare con il proprio fornitore*







Spazio a disposizione per  
Loghi sponsor o del Comune.

Per utilizzare questa versione  
di vela è necessario che  
i loghi siano in versione  
negativa.

# | gadget



*Attraverso l'utilizzo del merchandising, è possibile rafforzare l'identità del marchio e del'evento, aumentandone la notorietà.*

05

# la maglietta

Realizzare Magliette ha un duplice vantaggio: sono regali apprezzati ed eccellenti strumenti promozionali. Dall'altra parte, indossati da collaboratori, garantiscono visibilità al marchio e permettono inoltre una maggiore coesione tra colleghi che saranno facilmente riconoscibili dai partecipanti.

*Dimensioni logo:*

*25 cm di base (circa)*

*Colore Stampa:*

*Quadricromia*

Versione Positiva



## Versione Negativa



Colore Stampa:  
1 Colore - Logo BLU  
Colore Maglietta  
FUCSIA



Colore Stampa:  
1 Colore - Logo ARANCIO  
Colore Maglietta  
LILLA



Colore Stampa:  
1 Colore - Logo LILLA  
Colore Maglietta  
ARANCIO

# le spille

Le spille personalizzate sono molto utili, si possono distribuire facilmente e hanno un basso costo, con un disegno di qualità il loro successo è garantito.

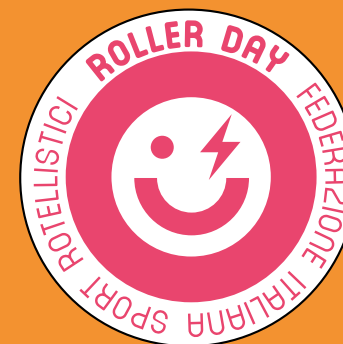
**Dimensioni suggerita:**

4,50 cm

**Supporto:**

Metallo

Versione Positiva



Questa grafica può essere utilizzata sia  
per le spille che per gli adesivi

## Versione Negativa



Questa grafica può essere utilizzata sia  
per le spille che per gli adesivi

# gli adesivi

Nell'elenco dei gadget aziendali personalizzati, un posto speciale è occupato dagli adesivi. Sono dei veri e propri strumenti di marketing e di promozione.

Un'altra idea consiste nell'utilizzare gli adesivi per abbellire complementi e accessori come buste, scatole, bottiglie etc..

*Dimensioni suggerita:*

8 cm

*Supporto:*

Carta o PVC

# la sacca

Le sacche personalizzate sono articoli unisex e sono molto amati dai giovani. Abbiamo personalizzato una sacca in nylon, da sfruttare quando si pattina e quindi per avere le mani libere e le cose personali a portata di mano.

*Si può scegliere una sacca di tela o in cotone naturale con uno stile diverso, in questo caso l'organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a FISR per l'approvazione*

*Dimensioni logo:*

*25 cm di base (circa)*

*Colore Stampa:*

*Quadricromia*

Versione Negativa





## Versione Negativa



Colore Stampa:  
1 Colore - Logo BLU  
Colore Sacca  
FUCSIA



Colore Stampa:  
1 Colore - Logo ARANCIO  
Colore Sacca  
LILLA



Colore Stampa:  
1 Colore - Logo LILLA  
Colore Sacca  
ARANCIO

# la borraccia

Le borracce personalizzate sono dei gadget ideali perché, oltre ad avere un effetto positivo sull'ambiente riducendo la produzione e l'utilizzo della plastica, aiutano a migliorare la visibilità e la reputazione del marchio

*Dimensione suggerita per il logo:*

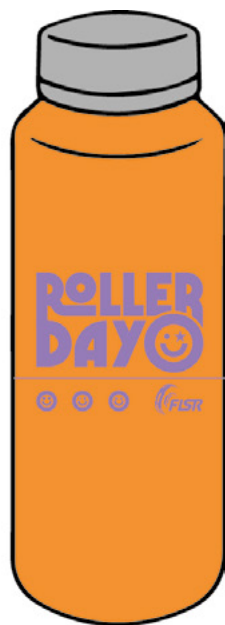
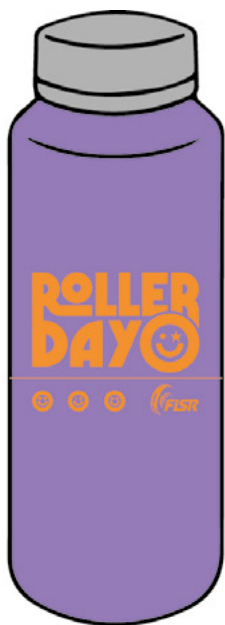
*8 cm di base (circa)*

*Colore Stampa:*

*Quadricromia*

Versione Positiva & Negativa





# Un solo colore di inchiostro

Prima di personalizzare le borracce a proprio gusto bisogna scegliere un modello che rispetti il sistema di colori del logo Roller Day, seguendo la convenzione: colore chiaro su fondo scuro o colore scuro su fondo chiaro.

*Qualora fosse necessario utilizzare un colore diverso per il gadget l'organizzatore dovrà inviare le bozze grafiche a FISIR per l'approvazione*



# Manuale operativo

---

